

Marketing Richtlinien

Stand: 01. Juli 2009

1. Erläuterungen

Die vorliegenden Richtlinien gelten hinsichtlich der Benutzung von Kennzeichen (Markenzeichen) des ERDGASPOKAL der Schülerköche® durch Dritte, mit denen (Patent-) Vertragsbeziehungen bestehen (Nachfolgend als „Patentunternehmen“ bezeichnet). Die teamWERK GmbH tritt bei allen Veranstaltungen, die den Wettbewerb "ERDGASPOKAL der Schülerköche®" betreffen, als Veranstalter und Organisator auf. Die Markenrechte an der Marke ERDGASPOKAL der Schülerköche® sind als Gemeinschaftsmarke geschützt. Inhaber dieser Marke sind die teamWERK GmbH, Rötha und die VNG - Verbundnetz Gas AG, Leipzig.

2. Verwendung des Markenzeichens ERDGASPOKAL der Schülerköche® durch Patentunternehmen

2.1 Verbindung ERDGASPOKAL der Schülerköche® und Patentunternehmen

Die Verwendung des Markenzeichens „ERDGASPOKAL der Schülerköche®“ in einer schriftlichen oder graphischen Form ist nur im Zusammenhang mit dem Absender des Patentunternehmens (Logo) möglich.

Das ®-Zeichen wird nur bei Nennung der gesamten Marke am Ende angefügt. Folgende Beispiele sind zulässig:

Beispiele: ERDGASPOKAL der Schülerköche® + Patentunternehmen*-Name/-Logo
Erdgaspokal + Patentunternehmen-Name/-Logo

Wird die Marke aufgrund des Satzbaus im Genitiv genutzt, so ist abweichend zur obigen Regelung folgende Schreibweise bindend:

Beispiel **RICHTIG**: ... des Erdgaspokals der Schülerköche

Beispiel **FALSCH**: ... des ERDGPOKALS der Schülerköche®

Andere Verwendungen, vor allem die alleinige Verwendung der Marke ERDGASPOKAL der Schülerköche® - sind untersagt.

2.2 Betrieb von Webdomänen der Patentunternehmen

Der Betrieb von Internetseiten unter Webdomänen, die den Eindruck erwecken, das betreibende Unternehmen sei Organisator des ERDGASPOKAL der Schülerköche® oder ähnliches, ist seitens der VNG - Verbundnetz Gas AG, Leipzig und der teamWERK GmbH, Rötha untersagt.

Beispiele: „erdgaspokal-berater.de“,
„erdgaspokal-info.de“,
„erdgaspokal-support.de“,
„erdgaspokal.net/.info/.biz“
etc.

2.3 Verwendung der Marke ERDGASPOKAL der Schülerköche® auf Messen und Veranstaltungen

Bei Messeauftritten und Veranstaltungen, die von Patenunternehmen durchgeführt werden und auf denen der ERDGASPOKAL der Schülerköche® präsentiert wird, ist die Verwendung des ERDGASPOKAL der Schülerköche®-Markenzeichens mit den Organisatoren des ERDGASPOKAL der Schülerköche®, der teamWERK GmbH, Rötha abzustimmen.


Das gilt auch, wenn der ERDGASPOKAL der Schülerköche® nicht hauptsächlicher Bestandteil der Messe- oder Veranstaltungspräsentation ist. Generell ist (unter Beachtung von Punkt 2.1) stets die Marke ERDGASPOKAL der Schülerköche® zu nennen bzw. zu publizieren, wenn der ERDGASPOKAL der Schülerköche® präsentiert wird.

Aus der Gestaltung sämtlicher Marketinginstrumente (Messestand, Einladungsflyer, etc.) muss für Dritte erkennbar hervorgehen, dass nicht der ERDGASPOKAL der Schülerköche® Urheber des Messeauftrittes oder der Veranstaltung ist, sondern das Patenunternehmen die rechtliche Verantwortung trägt.

3. Dateien zur freien Verwendung

Vorgaben Farben und Typografie

Das Farbkonzept umfasst neben dem weißem Hintergrund folgende Farben:

Grau:	HKS 92	
Gelb:	HKS 5	

Die verwendeten Schriftarten sind Schriftstile der Schriftart TheSansCE. Für den Fließtext kommt die TheSansCE Plain zur Anwendung, während für Überschriften, Heads und sonstige textliche Auszeichnungen die TheSansCE Bold genutzt wird.

Download von www.erdgaspokal.de

Folgende Dateien werden auf der Website www.erdgaspokal.de als *.png, *.gif- und *.jpg-Dateien zum freien Download angeboten.

1. Schriftzug: 13. ERDGASPOKAL der Schülerköche 2009/2010

1. Variante 2farbig
schriftzug2c.jpg (*.png, *.gif)



**ERDGASPOKAL der Schülerköche®
2009/2010**

2. Variante s/w
schriftzug1c.jpg (*.png, *.gif)

13.

ERDGASPOKAL der Schülerköche[®] 2009/2010

2. Logo:

Signet Kochlöffel

1. Variante 4farbig
signet_eps4c.jpg (*.png, *.gif)



2. Variante s/w
signet_eps1c.jpg (*.png, *.gif)



3. Fußzeile:

Erdgas-Schriftzug 4farbig
erdgas_schriftzug4c.jpg (*.png, *.gif)

ERDGAS.

4. Vignette - horizontal: Vorspeise, Hauptgang, Dessert

1. Variante 4farbig
vignette_horiz_4c.jpg (*.png, *.gif)

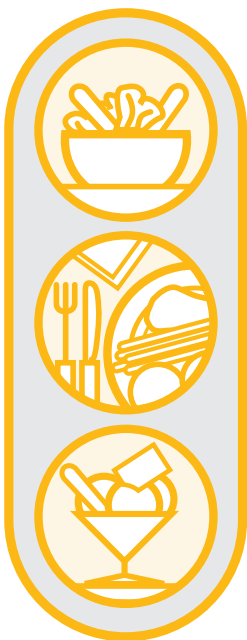


2. Variante s/w
vignette_horiz_1c.jpg (*.png, *.gif)

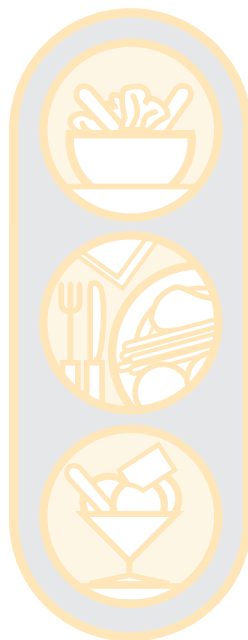


5. Vignette - vertikal: Vorspeise, Hauptgang, Dessert

1. Variante 2farbig (100 %)
vignette_vert_2c.jpg (*.png, *.gif)



2. Variante 2farbig (30%)
vignette_vert_30er_2c.jpg (*.png, *.gif)



3. Variante s/w (30 %)
vignette_vert_1c.jpg (*.png, *.gif)



6. Logos Initiatoren:

BDEW, VKD, VNG

1. Variante Initiatoren 4farbig
sponsorblock_4c.jpg (*.png, *.gif)



Eine gemeinsame Aktion des Bundesverbandes der Energie- und Wasserwirtschaft e.V. mit dem Verband der Köche Deutschlands e.V. unter der Schirmherrschaft von Clemens Fritz, Fußballnationalspieler

2. Variante - BDEW - Signet 4farbig
bdew_signet_4c.jpg (*.png, *.gif)



Energie. Wasser. Leben.

3. Variante - VKD - Signet 4farbig
vkd_signet_4c.jpg (*.png, *.gif)



4. Variante - Erdgaspokal - Signet 4farbig
vng_signet_4c.jpg (*.png, *.gif)



ERDGASPOKAL der Schülerköche® - Marketing Richtlinien

Stand: 01.07.2009

Ihr Ansprechpartner:

Lutz Lange
lutz.lange@teamwerk.com
Tel: 034206/754-68